

Pro Burgdorf

In der Zähringerstadt grassierte das Berthu-Fieber

Das weihnachtliche Gewinnspiel «Wo ist Berthu?» traf den Nerv der Zeit

Im vergangenen Dezember stand der kleine abenteuerlustige Zwerg Berthu als Hauptfigur des von Pro Burgdorf lancierten weihnachtlichen Gewinnspiels «Wo ist Berthu?» im Zentrum der Aufmerksamkeit. Er versteckte sich in zwanzig verschiedenen Geschäften, Restaurants und Dienstleistungsbetrieben der Zähringerstadt und beobachtete verschmitzt das vorweihnachtliche Treiben der Menschen. Wer seine rote Zipfelmütze in einem Regal erblickte oder seinen blauen Pullover mit dem goldenen Stern in einem Schaufenster erspähte, hatte allen Grund zur Freude. Vier Berthu-Sichtungen ermöglichten die Teilnahme an der Verlosung mit attraktiven Preisen im Gesamtwert von 10000 Franken (siehe Kasten). In Burgdorf grassierte ein regelrechtes Berthu-Fieber.



Der abenteuerlustige Zwerg Berthu.

stützten uns Ladenbesitzer und Angestellte tatkräftig mit Hinweisen. Dabei ergaben sich interessante Begegnungen und Gespräche. Dieser Familienausflug wird uns in bester Erinnerung bleiben.»

Die Mitglieder von Pro Burgdorf, die Vereinigung der Detaillisten, Dienstleister und Gewerbetreibenden, sind des Lobes voll. «Das gelungene Gewinnspiel traf den Nerv der Zeit», schwärmt Rita Hofmann von der Parfumerie Kosmetik Metzler in der Altstadt. «Die erhaltenen Rückmeldungen fielen durchwegs positiv aus. Zahlreiche Kundinnen und Kunden hielten nach dem lebenswerten Zwerg Ausschau. Aber auch die tollen Preise trugen viel zum Erfolg der Aktion bei.»

«Berthu eroberte die Herzen im Sturm»

Simon Brülisauer, Geschäftsführer der Herzroute AG, zeigt sich ebenfalls zufrieden: «Ein lebendiges Burgdorf liegt natürlich auch mir am Herzen. Deshalb hat mich Berthu mit seiner Mission, die Aufmerksamkeit auf die Weihnachtstadt Burgdorf zu lenken, von Anfang an überzeugt.» Der neue E-Bike-Shop der Herzroute im «Milano Nord» stiftete für die Aktion ein

Flyer-E-Bike. «Der glückliche Gewinner genoss seine erste Fahrt nach der Preisübergabe in vollen Zügen, strahlte über das ganze Gesicht und begann sofort, erste Pläne für Ausflüge im Frühling zu schmieden», lacht Brülisauer. «Auf einer Kreativskala von eins bis zehn erhält die Aktion Berthu von mir eine glatte Elf. Deshalb steht einer erfolgreichen Wiederholung aus meiner Sicht nichts im Wege.»

Rahel Peña, Geschäftsführerin von Pro Burgdorf, zieht rückblickend eine positive Bilanz. «Berthu eroberte die Herzen der Bevölkerung im Sturm», freut sie sich. «Die Suche nach ihm bildete für viele das Tüpfelchen auf dem «i» bei den vorweihnachtlichen Einkäufen und versüsste den Besuch der hiesigen Fachgeschäfte und Restaurants. Besonders die Kinder begannen zu strahlen, wenn sie den kleinen Berthu entdeckten. Sicherlich werden wir für die Weihnachtszeit 2020 wieder ein interessantes Gewinnspiel organisieren.»

Ob Berthu höchstpersönlich mit von der Partie sein wird, steht zurzeit noch in den Sternen. Gegenüber der «D'REGION» äusserte sich der kleine Zwerg folgendermassen: «Ich genoss es sehr,

im Scheinwerferlicht zu stehen, und bleibe der Stadt Burgdorf weiterhin verbunden. Warten wir ab, was die Zukunft bereithält.» Markus Hofer

Tolle Preise

Die Hauptsponsoren der Aktion «Wo ist Berthu?» spendeten äusserst attraktive Preise:

- E-Bike-Shop Herzroute: Original FLYER E-Bike im Wert von 2490 Franken
- Optik von Gunten: Gutschein im Wert von 600 Franken
- Localnet AG: Gutschein im Wert von 500 Franken
- wychäuer ämmitau: Gutschein im Wert von 500 Franken
- Greisler AG Brillen und Kontaktlinsen: Gutschein im Wert von 500 Franken
- Schoenzeit Kosmetik GmbH: Gutschein im Wert von 500 Franken
- Tanner Sport: Gutschein im Wert von 500 Franken
- Vestita: Gutschein im Wert von 500 Franken
- Coop: Gutschein im Wert von 500 Franken.

Natürlich gab es noch viele weitere tolle Preise, über die sich die Glückspilze freuen.



E-Bike-Shop Herzroute: Martin Kolb, Mark Läderach, Mario Kofmehl und Heinz Schwarz.



Optik von Gunten: Adrian von Gunten, Hanspeter und Lisa Burkhalter.



Localnet AG: Bernhard und Jael Ammann sowie Marcel Stalder.



wychäuer ämmitau: Rahel Peña und Urs Mürner.



Greisler AG Brillen und Kontaktlinsen: Yves und Eva Greisler.



Schoenzeit Kosmetik GmbH: Regula Schwarz und Karin Stettler.



Tanner Sport: Bruno Amport, Beat Hugli und Cornelia Scheidegger.



Vestita: Stefania Kunz.



Coop: Zino Schenk und Jürg Stalder.